

Inflación Supermercados

Índice de precios de
supermercados

Canasta Básica
Alimentaria

Detalle según categorías

INFORME MENSUAL | INFLACIÓN | SEPTIEMBRE 2016

El aumento de precios en supermercados de septiembre fue del 2,0% para el nivel general, y un 1,2% para la canasta básica alimentaria. Inflación anual proyectada llega al 40,3%.

La inflación medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de septiembre fue del 2 % en relación a agosto de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Gaseosas/Exterior (+36%), TV y Video (+13%), Papeles (+5,7%), Carnicería (5,4%) y Librería (+4,5%)

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de septiembre esta totalizó \$ 1.962 para un adulto equivalente y \$ 6.063 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 1,2%, y un aumento anual del 39,2%. En el acumulado desde diciembre de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 27%. Para el mes de agosto, los productos con mayores alzas fueron Aceites (+54%), Azúcar (+10%), Pan (+8,7%), Legumbres secas (+7%). Entre las bajas se encuentran papas (-14%).

Nota metodológica:

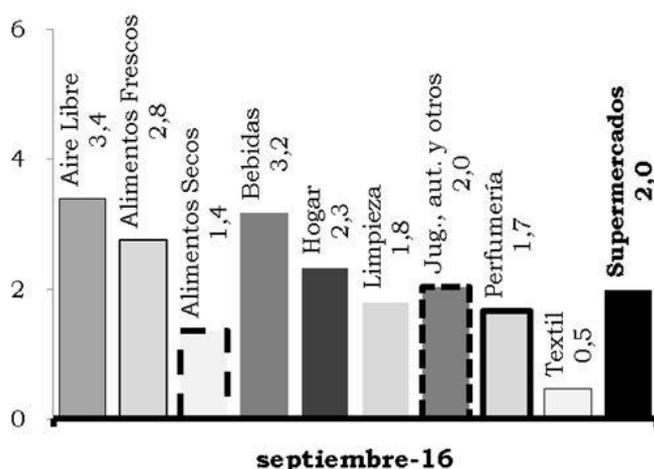
El índice de inflación supermercados corresponde al seguimiento de más de 16.000 precios de productos online realizados por los equipos de programación del CESO.

Informe promocional gratuito mes de junio-16. Para suscripciones informe de precios semanal infoceso@gmail.com.

LA INFLACIÓN PARA SEPTIEMBRE FUE DEL 2,0% (+40,3% SEP-16/SEP-15)

Inflación

Índice de precios en supermercados nivel general y categorías. CESO. Var% mes anterior.



MES de SEPTIEMBRE

| | Nivel | semana anterior | mes anterior |
|---------------------------|-------------|-----------------|--------------|
| | Dic '15=100 | var % | var % |
| Aire Libre | 113 | 0,7 | 3,4 |
| Alimentos Frescos | 131 | 0,0 | 2,8 |
| Alimentos Secos | 121 | 0,5 | 1,4 |
| Bebidas | 132 | 0,8 | 3,2 |
| Hogar | 117 | 0,5 | 2,3 |
| Limpieza | 115 | 0,7 | 1,8 |
| Jug., aut. y otros | 120 | 0,4 | 2,0 |
| Perfumería | 127 | 0,8 | 1,7 |
| Textil | 110 | 0,6 | 0,5 |
| Supermercados | 118 | 0,5 | 2,0 |

precios relevados

27.119

La inflación medida por el índice de precios de supermercados (IPS-CESO) para el mes de septiembre fue del 2 % en relación a agosto de 2016. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los rubros Gaseosos/Exterior (+36%), TV y Video (+13%), Papeles (+5,7%), Carnicería (5,4%) y Librería (+4,5%).

Al considerar a canasta básica alimentaria (costo de vida para no ser indigente) medido a la última semana de septiembre esta totalizó \$ 1.962 para un adulto equivalente y \$ 6.063 para una familia tipo de cuatro integrantes, representando un aumento mensual del 1,2%, y un aumento anual del 39,2%. En el acumulado desde diciembre de 2015 la suba de la canasta básica alimentaria fue del 27%. Para el mes de agosto, los productos con mayores alzas fueron Aceites (+54%), Azucar (+10%), Pan (+8,7%), Legumbres secas (+7%). Entre las bajas se encuentran papas (-14%).

LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA AUMENTO EN SEPTIEMBRE-16 UN 1,2%

Canasta Básica de Alimentos del adulto equivalente

| Componente | Medida | Unidad | Mes de Septiembre | | |
|------------------------------|--------|----------|-------------------|-------|--------|
| | | | precio | valor | var % |
| Pollo trozado | 2.250 | gramos | 42,9 | 96,5 | 0,0% |
| aceite mezcla | 1.200 | ml | 60,0 | 48,0 | 54,2% |
| bebidas edulcoradas | 4.050 | ml | 27,9 | 75,2 | 0,0% |
| arroz | 630 | gramos | 8,5 | 10,7 | 8,0% |
| azúcar | 1.440 | gramos | 13,2 | 19,0 | 10,0% |
| café | 60 | gramos | 39,0 | 23,4 | 2,5% |
| dulces | 240 | gramos | 27,3 | 16,4 | 0,0% |
| fideos | 1.290 | gramos | 28,8 | 74,2 | 0,0% |
| galletitas saladas | 420 | gramos | 27,9 | 36,1 | 0,0% |
| galletitas dulces | 720 | gramos | 31,6 | 48,9 | 0,0% |
| bebidas gaseosas s/edulcorar | 3.450 | ml | 14,5 | 22,2 | 0,0% |
| harina de trigo | 1.020 | gramos | 7,4 | 7,4 | 5,1% |
| huevos (9 unidades aprox.) | 1 | unidades | 41,2 | 41,2 | 0,0% |
| leche | 7.950 | ml | 19,6 | 155,7 | 0,0% |
| legumbres secas | 240 | gramos | 32,1 | 15,4 | 7,0% |
| Manzana | 4.020 | gramos | 44,9 | 180,5 | 2,3% |
| pan | 6.060 | gramos | 36,4 | 220,5 | 8,7% |
| papa | 7.050 | gramos | 16,9 | 119,1 | -14,6% |
| carnes | 6.270 | gramos | 79,9 | 501,0 | 0,0% |
| otras harinas (maíz) | 210 | gramos | 15,0 | 6,3 | 0,0% |
| queso | 270 | gramos | 115,0 | 31,1 | 0,0% |
| sal fina | 150 | gramos | 12,1 | 18,1 | 0,0% |
| sal gruesa | 90 | gramos | 15,2 | 13,7 | 0,0% |
| té (30 saquitos aprox.) | 60 | gramos | 7,9 | 9,4 | 9,0% |
| vinagre | 90 | ml | 13,9 | 2,5 | 0,8% |
| yerba | 600 | gramos | 60,0 | 71,9 | 0,0% |
| Zanahoria | 3.930 | gramos | 24,9 | 97,9 | 0,0% |

Costo total Canasta Básica de Alimentos

| | |
|--------------------|-----------------|
| Adulto equivalente | 1.962,31 |
| Familia tipo | 6.063,55 |

| | |
|----------------------|-------------|
| VAR % mensual | 1,2% |
|----------------------|-------------|

| Rótulos de fila | Mes de Agosto | semana 1 | semana 2 | semana 3 | semana 4 | Mes de Septiembre |
|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | <i>var % mensual</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % mensual</i> |
| Jardineria | 11,50% | -0,42% | | 0,00% | 1,09% | 2,22% |
| Muebles De Exterior | 11,81% | 28,37% | | 0,00% | 0,16% | 7,78% |
| Piletas | 0,00% | 0,00% | | 0,00% | 0,00% | 4,44% |
| Sombrillas / Gazebos | 0,00% | 46,07% | | 0,00% | 0,00% | 36,86% |
| Aire Libre | 9,73% | 1,34% | | 0,00% | 0,71% | 3,39% |
| Alimentos Congelados | 3,18% | 0,55% | 0,63% | 0,88% | 0,17% | 1,81% |
| Carniceria | 6,22% | 0,56% | 1,47% | 1,00% | 0,54% | 5,49% |
| Comidas Elaboradas | 0,88% | 2,09% | -0,42% | 1,92% | -0,19% | 1,59% |
| Fiambreria | 0,64% | 1,62% | 1,70% | 0,26% | 0,57% | 3,13% |
| Frutas Y Verduras | 3,70% | 3,43% | -2,32% | 1,14% | -1,34% | 2,29% |
| Lácteos | 1,73% | 0,24% | 0,96% | 0,34% | 0,12% | 2,00% |
| Pastas | 2,62% | 0,00% | 1,48% | 0,12% | 0,40% | 3,11% |
| Pescados Y Mariscos | 2,74% | 3,57% | -0,21% | 0,84% | -1,06% | 3,66% |
| Alimentos Frescos | 2,36% | 1,28% | 0,72% | 0,66% | 0,02% | 2,76% |
| Aceites | 3,02% | -0,02% | 1,06% | 0,23% | 0,96% | 1,25% |
| Azucar/Edulcorantes | 2,32% | 0,00% | 0,37% | 0,39% | 0,59% | 2,39% |
| Cereales | 0,02% | 2,17% | -1,49% | 1,25% | -0,43% | 1,26% |
| Condimentos | 1,38% | -0,07% | 0,26% | 0,09% | 0,34% | 1,40% |
| Conservas | 2,65% | -0,23% | 0,71% | 0,46% | 0,14% | 0,87% |
| Galletitas | 3,07% | 0,07% | -0,21% | 0,21% | 0,44% | 1,83% |
| Golosinas | 2,60% | 0,04% | 0,15% | 0,03% | 0,26% | 0,82% |
| Harinas | 1,88% | 0,14% | 1,44% | 0,07% | -0,01% | 3,27% |
| Infusiones | 2,45% | -0,42% | 0,29% | 0,16% | 0,90% | 1,12% |
| Mas | 1,64% | 0,26% | 0,14% | -0,02% | 0,56% | 1,10% |
| Panificados | 9,18% | 1,33% | -0,75% | 0,05% | 0,02% | 0,35% |
| Pastas | 1,96% | -0,79% | 1,32% | 0,18% | 0,46% | 4,27% |
| Alimentos Secos | 2,13% | 0,09% | 0,21% | 0,14% | 0,46% | 1,36% |
| Bebidas Con Alcohol | 4,47% | 0,15% | 1,80% | 0,33% | 0,92% | 3,59% |
| Bebidas Sin Alcohol | 3,85% | -0,14% | 0,06% | 0,06% | 0,48% | 1,76% |
| Oferta Vinos en Cajas | 5,26% | 1,45% | 4,92% | 0,05% | -1,64% | 4,19% |
| Bebidas | 4,32% | 0,09% | 1,39% | 0,26% | 0,79% | 3,17% |

| Rótulos de fila | Mes de Agosto | semana 1 | semana 2 | semana 3 | semana 4 | Mes de Septiembre |
|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | <i>var % mensual</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % mensual</i> |
| Audio | -0,09% | 0,72% | | . | -0,79% | 0,71% |
| Calefones Y Termotanques | -1,70% | 1,16% | | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Celulares Y Telefonía | 0,66% | 1,43% | | 0,00% | 0,00% | -9,51% |
| Climatización | 9,10% | -7,09% | | 0,00% | 0,00% | -0,83% |
| Cocción | -3,34% | -0,56% | | 2,87% | -1,99% | 4,25% |
| Heladeras Y Freezer | 1,20% | -0,58% | | -5,00% | 1,11% | 1,37% |
| Informática | 3,00% | 2,84% | | 0,00% | -0,13% | -0,55% |
| Lavado Y Secado | 0,09% | 0,45% | | 5,58% | 0,32% | 2,62% |
| Más | 0,00% | 0,48% | | 3,37% | -0,74% | -1,50% |
| Tv Y Video | 1,45% | -1,31% | | 0,00% | -0,33% | 13,41% |
| Video Juegos | 0,00% | 0,00% | | . | 0,00% | 0,00% |
| Electrodomesticos | 0,31% | 0,39% | | 2,17% | -0,54% | 0,79% |
| Bazar | 0,57% | -0,01% | | 0,00% | 0,60% | 2,79% |
| Electricidad | -0,44% | 0,47% | | 0,00% | 0,39% | 0,39% |
| Iluminación | 0,21% | 0,10% | | 0,98% | -0,07% | -0,13% |
| Muebles De Interior | 1,89% | 3,19% | | 0,00% | 0,00% | 2,29% |
| Muebles De Oficina | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Hogar | 0,61% | 0,42% | 0,00% | 0,04% | 0,46% | 2,33% |
| Bolsas | 0,30% | 0,01% | -0,02% | -0,14% | 0,69% | 0,37% |
| Desodorantes | 2,15% | -0,17% | 1,90% | -1,23% | 2,29% | 1,38% |
| Detergentes | 0,10% | 0,71% | 1,43% | -0,10% | -0,23% | 0,38% |
| Esponjas | 0,38% | 0,31% | -0,62% | 0,19% | -0,59% | -1,00% |
| Jabones | 0,72% | -1,15% | 1,65% | 0,84% | 0,18% | 0,66% |
| Lavandinas | -0,22% | 0,47% | 0,47% | -0,01% | 0,24% | -0,90% |
| Limpiadores | -0,60% | 0,43% | 1,28% | 0,74% | 0,34% | 1,37% |
| Más | 0,50% | 0,13% | 0,93% | 0,18% | 0,59% | 2,11% |
| Paños | 1,12% | -0,61% | -0,37% | 0,85% | 3,05% | 5,71% |
| Papeles | 1,62% | 1,10% | 0,78% | 0,00% | -1,37% | -1,41% |
| Suavizantes | 0,35% | -1,52% | 3,91% | -0,92% | 0,85% | 2,82% |
| Limpieza | 0,56% | 0,11% | 1,05% | 0,13% | 0,70% | 1,79% |
| Automotor | 2,21% | -0,05% | | 1,54% | -0,27% | 0,42% |
| Camping | 0,39% | 0,00% | | 0,23% | -0,02% | 3,44% |
| Escritura | 5,11% | 0,00% | | 0,00% | 0,00% | 0,37% |
| Ferretería | 0,03% | 0,00% | | 0,00% | 0,93% | 0,72% |
| Gastronomía | 9,73% | 0,00% | -0,79% | -0,48% | 1,11% | 0,90% |
| Juguetería | 1,74% | 0,00% | | 2,04% | 0,51% | 3,12% |
| Kosher | 3,32% | -0,22% | 1,06% | 0,03% | 0,35% | 1,16% |
| Librería | 9,48% | 0,00% | | 0,15% | 0,05% | 4,52% |
| Libros | 0,00% | 0,00% | | 0,00% | 0,00% | 0,35% |
| Mascotas | 2,80% | 0,97% | | 0,00% | 0,99% | 2,17% |
| Pilas Y Accesorios | 0,00% | 0,00% | | 2,37% | 3,09% | 6,88% |
| Otros | 2,70% | 0,09% | -0,03% | 0,71% | 0,40% | 2,04% |

| Rótulos de fila | Mes de Agosto | semana 1 | semana 2 | semana 3 | semana 4 | Mes de Septiembre |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | <i>var % mensual</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % semanal</i> | <i>var % mensual</i> |
| Afeitado | 0,12% | 0,01% | | 0,00% | 6,14% | 5,06% |
| Algodón/Hisopos | 0,00% | -1,54% | | 0,00% | -0,12% | -0,77% |
| Bebés | 2,72% | -0,43% | 0,78% | -0,03% | 0,15% | 1,76% |
| Cuidado Del Cabello | 0,39% | -0,29% | -0,04% | 0,09% | 0,69% | 1,19% |
| Desodorante / Antitranspirante | 1,27% | -1,10% | 1,18% | -0,08% | 0,52% | 1,91% |
| Farmacia | 0,18% | 2,23% | | 0,00% | 1,60% | 3,03% |
| Higiene Bucal | 0,23% | 0,05% | -0,20% | 0,47% | 0,30% | 0,72% |
| Jabones/Esponjas/Sales Y Espum | 0,58% | -0,41% | 1,06% | 0,11% | 0,24% | 1,39% |
| Maquillaje | 0,54% | -0,45% | 0,00% | -1,33% | 0,79% | 1,58% |
| Protección Femenina | 1,80% | 0,19% | 2,78% | -0,19% | 0,37% | 2,16% |
| Perfumería | 0,80% | -0,26% | 0,35% | 0,02% | 0,79% | 1,66% |
| Bebes | 0,06% | 0,00% | | 0,00% | 0,00% | 0,19% |
| Calzado | 2,92% | 0,00% | | | 0,00% | 0,12% |
| Colegial | | | | | | |
| Marroquineria | 15,24% | 1,58% | | | 3,47% | 3,47% |
| Textil Hogar | 2,57% | 0,71% | | 0,00% | 0,78% | 0,26% |
| Textil | 3,15% | 0,35% | | 0,00% | 0,63% | 0,46% |
| Total general | 2,13% | 0,22% | 0,68% | 0,29% | 0,50% | 1,98% |
| Nº de productos relevados | 14.342 | 15.963 | 10.586 | 24.304 | 29.234 | 27.119 |

INFORME ECONÓMICO MENSUAL

NRO. IX | SEPTIEMBRE 2016

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS TÉCNICOS DEL INFORME

Nicolás Hernán Zeolla

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Angel Sabatini, Ariel Cunioli, Alejandro Demel, Carina Fernández, Cecilia Maloberti, Cristian Nieto, Christian Busto, Diego Martín, Diego Caviglia, Diego Urman, Ernesto Mattos, Estanislao Malic, Estefanía Manau, Federico Castelli, Gabriel Calvi, Javier Lewkowicz, Jorge Zappino, Juan Cruz Contreras, Juan José Nardi, Laura Di Bella, Leonardo Llorente, Lorena Paponet, Lorena Putero, Luciana Sañudo, Lucía Pereyra, Mahuén Gallo, María Laura Iribas, Mariela Molina, Martin Burgos, Maximiliano Uller, Nicolás Hernán Zeolla, Norberto Crovetto, Pablo García, Rodrigo López, Sabrina Iacobellis, Sebastián Demicheli, Valeria D'Angelo, Valeria Mutuberría, Celina Calore, Daniela Longas, Candela Ruano.



Centro de Estudios Económicos y Sociales
Scalabrini Ortiz

 www.ceso.com.ar

 [/cesoargentina](https://www.facebook.com/cesoargentina)

 [@cesoargentina](https://twitter.com/cesoargentina)